

Einheitliche digitale Identität für die Schweiz

SwissID: einheitliche digitale Identität kommt auf den Markt

SwissID heisst die schweizweite einheitliche digitale Identität, die von der SwissSign AG – dem Joint Venture von Post und SBB – per sofort interessierten Unternehmen und Behörden angeboten wird. Das Abwickeln von Online-Geschäften wird mit SwissID in Zukunft nicht nur einfacher, sondern auch sicherer. SBB und Post decken mit SwissID ein grosses Bedürfnis in einem Wachstumsmarkt ab und leisten so einen wichtigen Beitrag zur Digitalisierung der Schweiz. Die Hoheit über die persönlichen Daten bleibt jederzeit bei den Anwenderinnen und Anwendern.

Immer mehr Menschen nutzen digitale Dienstleistungen. Doch wer für alle Online-Portale ein separates Login nutzt, muss sich nicht nur jedes Mal mit sämtlichen Personalangaben von neuem registrieren, sondern auch eine zunehmende Anzahl von Benutzernamen und Passwörtern verwalten. Das ist aufwändig und kann deshalb wegen der oftmals identisch verwendeten Passwörter auf unterschiedlichen, oft auch unsicheren Internetseiten heikel werden. Das Bedürfnis nach einem einheitlichen, digitalen, datenschutzkonformen und sicheren Schlüssel wächst, auf Anbieter- sowie auf Nachfrager-Seite, auf privater sowie staatlicher Seite.

Einfach, sicher und für Anwender kostenlos

Das Joint Venture der Schweizerischen Post und der SBB bietet SwissID – die schweizweite einheitliche digitale Identität – ab sofort interessierten Unternehmen und Behörden an. Diese können mithilfe der digitalen Identität ihre Online-Portale sicherer ausbauen sowie effizienter gestalten. Weil SwissID verschiedene Sicherheits-Anforderungen erfüllt, wird das Angebot zu einem späteren Zeitpunkt unter anderem auch für E-Government und elektronische Abstimmungen eingesetzt werden können.

Anwender können mit SwissID über ein einziges sicheres Login auf verschiedene Online-Dienste zugreifen, anstatt eine Vielzahl von Benutzernamen und Passwörtern zu verwenden und sich dabei unnötigen Sicherheitsrisiken auszusetzen. Für private Nutzer ist die Anwendung kostenlos.

Sowohl für Anbieter als auch Anwender soll SwissID den Alltag in der digitalen Welt dank der praktischen Handhabung vereinfachen und sicherer machen.

Datenschutz als oberstes Gebot

Im gesamten Entwicklungsprozess von SwissID stand und steht der Schutz der Kundendaten im Zentrum. Die Hoheit über die persönlichen Daten bleibt ausschliesslich bei den Anwenderinnen und Anwendern, der Datenschutz wird vollumfänglich eingehalten.

SwissID als Digitalisierungs-Motor der Schweiz

Eine einheitliche Identität ist ein zentraler Meilenstein für die weitere Digitalisierung in der Schweiz, deren Nutzen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft gleichermassen zugutekommt.

Die Internetportale von SBB und Post werden zeitlich gestaffelt mit SwissID ausgerüstet: Erste Postportal-Kunden können das neue, einheitliche Login über SwissID ab Herbst 2017 nutzen, ab 2018 folgen SwissPass-Kunden. Profitieren können also in den nächsten zwei bis drei Jahren über vier Millionen Kunden.

SwissID – die neue Generation der digitalen Identität

Die Erfahrungen und Erkenntnisse, die die Post und die SwissSign AG mit der SuisseID in den letzten Jahren aufgebaut haben, sind bei der Entwicklung von SwissID eingeflossen. SwissID beinhaltet die neuesten Technologien für digitale Identitäten, ist modular aufgebaut und benötigt für den benutzerfreundlichen Einsatz keine zusätzliche Hardware. Das bestehende Angebot der SuisseID wird weiterhin zur Verfügung stehen – mittelfristig wird die SuisseID allerdings in SwissID aufgehen. Dazu hat das SECO die Markenrechte von SuisseID an die SwissSign AG übertragen.

Auskunft:

Mediensprecherin Post: Jacqueline Bühlmann, 058 / 341 37 80, presse@post.ch

Medienstelle SBB: 051 / 220 41 11, press@sbb.ch

Zentrale Aussagen des VR und des CEO der SwissSign AG:

Peter Kummer, CIO SBB, VRP SwissSign: «SBB und Post sind gemeinsam in der Lage, SwissID als einheitliche digitale Identität in der Schweiz zu etablieren. Es ist ein wichtiger Schritt für die Weiterentwicklung der Digitalisierung und des Wirtschaftsstandorts Schweiz.»

Dieter Bambauer, Leiter PostLogistics, VR SwissSign: «Mit SwissID bieten wir eine Lösung an, die einfach, für Anwender kostenlos und sicher ist. Das ist eine Win-Win-Situation sowohl für die Anwender als auch für die Anbieter.»

Markus Naef, CEO SwissSign: «SwissID ist die Basis für die Digitalisierung der Schweiz. Mit SwissID schaffen wir eine längst überfällige Dienstleistung für alle Bürgerinnen und Bürger, den Bund und die Unternehmen. Mit der SBB und der Post im Rücken haben wir genügend Kraft, um das Angebot erfolgreich zu etablieren.»

Marcel Dobler, Unternehmer, VR SwissSign: «Die Schweiz braucht SwissID: Der Service vereinfacht den Zugang zur Online-Welt und ist die Basis für zukünftige Angebote wie beispielsweise elektronische Abstimmungen.»